

2022-2028年中国江苏省化纤行业发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国江苏省化纤行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/252632.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

化纤的全名是化学纤维，指的是用天然的或人工合成的高分子物质为原料制成的纤维。根据原料来源的不同，可分为以天然高分子物质为原料的人造纤维和以合成高分子物质为原料的合成纤维。

化学纤维的制备，通常是先把天然的或合成的高分子物质或无机物制成纺丝熔体或溶液，然后经过过滤、计量，由喷丝头（板）挤出成为液态细流，接着凝固而成纤维。此时的纤维称为初生纤维，它的力学性能很差，必须经过一系列后加工工序才能符合纺织加工和使用要求。后加工主要针对纤维进行拉伸和热定形，以提高纤维的力学性能和尺寸稳定性。拉伸是使初生纤维中大分子或结构单元沿着纤维轴取向；热定形主要是使纤维中内应力松弛。湿纺纤维的后加工还包括水洗、上油、干燥等工序。纺制长丝时，经上述工序即可卷绕成筒；纺制短纤维时还须增加卷曲、切断和打包等工序。

人造纤维主要有粘胶纤维、硝酸酯纤维、醋酯纤维、铜铵纤维和人造蛋白纤维等，其中粘胶纤维又分普通粘胶纤维和有突出性能的新型粘胶纤维（如高湿模量纤维、超强粘胶纤维和永久卷曲粘胶纤维等）。

合成纤维主要有聚酰胺6纤维（中国称锦纶或尼龙6），聚丙烯腈纤维（中国称腈纶），聚酯纤维（中国称涤纶），聚丙烯纤维（中国称丙纶），聚乙烯醇缩甲醛纤维（中国称维纶）以及特种纤维（包括用四氟乙烯聚合制成的耐腐蚀纤维，耐200℃以上温度的耐高温纤维，强度大于10克/旦、模量大于200克/旦的高强度、高模量纤维，以及难燃纤维、弹性体纤维、功能纤维等）。20世纪50年代开展合成纤维的改性研究，主要是用物理或化学方法改善合成纤维的吸湿、染色、抗静电、抗燃、抗污、抗起球等性质，同时还增加了化学纤维的品种。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国江苏省化纤行业发展趋势与市场调查预测报告》共十章。首先介绍了江苏省化纤行业市场发展环境、江苏省化纤整体运行态势等，接着分析了江苏省化纤行业市场运行的现状，然后介绍了江苏省化纤市场竞争格局。随后，报告对江苏省化纤做了重点企业经营状况分析，最后分析了江苏省化纤行业发展趋势与投资预测。您若想对江苏省化纤产业有个系统的了解或者想投资江苏省化纤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国化学纤维行业发展现状分析

第一节2019年中国化学纤维业运营形势透析

- 一、我国化纤行业状况回顾
- 二、近几年我国化纤产能分析
- 三、制约化纤企业的因素分析
- 四、我国化纤业运行困难原因分析

第二节2019年中国化学纤维市场营销格局探析

- 一、我国合成纤维供需状况分析
- 二、全国化学纤维产销存运行概况
- 三、中国未来五年对高质量工业用化纤的需求大幅增长

第三节2019年中国化纤行业面临的问题与对策分析

- 一、化纤行业对上下游产品供销依赖度高
- 二、化纤行业产业升级急需进行
- 三、合成纤维产品差别化率有待提高
- 四、化纤企业需加强四方面的监督
- 五、化学纤维工业实现可持续发展之路

第二章2019年江苏省化纤产业运行环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年江苏省化纤产业政策环境分析

- 一、2019年纺织行业振兴计划要点解读
- 二、化纤行业国家标准
- 三、产品检验规程
- 四、进出口政策

第三节 2019年江苏省化纤产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2019年江苏省化纤产业运行走势分析

第一节 2019年江苏省化纤产业营运态势分析

- 一、江苏省化纤行业发展形势分析
- 二、江苏省化纤行业生产现状分析
- 三、江苏省化纤产品细分市场分析

第二节 2015-2019年中国及江苏省化学纤维产量统计分析

- 一、2015-2019年全国及江苏省化学纤维产量分析
- 二、2019年全国及江苏省化学纤维产量分析
- 三、2019年全国化学纤维产量集中度分析

第四章 2019年江苏太仓化纤行业市场发展情况

第一节 2019年江苏太仓市化纤市场运行局势

- 一、太仓化纤产业发展经验
- 二、太仓化纤产业现存问题及建议
- 三、太仓化纤集群化发展
- 四、太仓化纤行业提升竞争力策略分析

第二节 2019年太仓璜泾镇化纤产业运营现状

- 一、璜泾镇化纤加弹产业基地发展提速
- 二、璜泾镇化纤加弹业提前回暖
- 三、璜泾镇化纤业发展突出产业升级主题

第五章 2019年江苏省主要地区化纤产业现状分析

第一节 江阴

- 一、江阴化纤行业发展迅速
- 二、周庄化纤产业领跑全国
- 三、周庄化纤产业转变增长方式

第二节 新建镇

- 一、新建镇化纤纺织产业蓬勃兴盛
- 二、新建镇延伸化纤纺织产业链
- 三、新建镇向国内一流化纤纺织基地迈进

第六章 2015-2019年江苏省化学纤维制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年江苏省化学纤维制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年江苏省化学纤维制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年江苏省化学纤维制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年江苏省化学纤维制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2015-2019年江苏省化学纤维制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 江苏省化纤业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 江苏三房巷集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏恒力化纤有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏江南化纤集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏盛虹化纤有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏万翔集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏申久化纤有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 吴江鹰翔化纤有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 江苏华亚化纤有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 香塘集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 张家港市欣欣化纤有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章2019年江苏省纺织工业运行态势分析

第一节2019年江苏省纺织工业发展概述

一、江苏纺织产业集群的基本特征

二、江苏纺织业在调整中进步

三、江苏省纺织行业的重点任务

第二节2019年江苏省纺织工业运行态势分析

一、江苏纺织机械行业产值利润分析

二、江苏省纺织业景气度回升

三、江苏对日出口贸易分析

第三节2019年江苏省纺织产业市场发展综述

一、江苏纺织致力产业优化转移

二、江苏口岸纺织服装纺织出口渐趋平稳

三、江苏应发展“商务纺织”实施产业升级

第四节2019年江苏省鼓励纺织工业发展的政策措施

第九章 2015-2019年江苏省化纤业发展趋势预测分析

第一节 2015-2019年中国化纤业发展前景分析

一、化纤企业发展主题探讨

二、台湾化纤业有望景气回升

三、纺纱织造行业技术改造

第二节2015-2019年江苏省化纤业市场预测分析

一、主要化纤品产量预测分析

二、江苏省化纤工业走向预测分析

三、江苏省化纤工业主要目标

第三节2015-2019年江苏省化纤业市场盈利预测分析

第十章2015-2019年江苏化纤行业投资机会与风险分析（）

第一节2015-2019年江苏化纤行业投资环境分析

第二节 2015-2019年江苏化纤行业投资机会分析

一、江苏化纤投资潜力分析

二、江苏化纤投资吸引力分析

第三节 2015-2019年江苏化纤行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析（ ）

图表目录：

图表：2015-2019年全国及江苏省化学纤维产量分析

图表：2019年全国及江苏省化学纤维产量分析

图表：2019年全国化学纤维产量集中度分析

图表：2015-2019年江苏省化学纤维制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年江苏省化学纤维制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年江苏省化学纤维制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2019年江苏省化学纤维制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年江苏省化学纤维制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年江苏省化学纤维制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年江苏省化学纤维制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年江苏省化学纤维制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2019年江苏省化学纤维制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2019年江苏省化学纤维制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年江苏省化学纤维制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年江苏省化学纤维制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2019年江苏省化学纤维制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2019年江苏省化学纤维制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2019年江苏省化学纤维制造行业主要盈利能力指标分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/252632.html>